



COMPANHIA DOCAS DO PARÁ  
Autoridade Portuária

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021 - 2025

GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO | CICLO 2021

METAS, PROGRAMAS E AÇÕES PARA O PERÍODO

# APRESENTAÇÃO

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - PE É UM PROCESSO GERENCIAL CONTÍNUO E SISTEMÁTICO, DESENVOLVIDO EM CONSONÂNCIA COM A RAZÃO DE EXISTIR DA INSTITUIÇÃO. PARA SUA FORMULAÇÃO, DEVEM-SE LEVAR EM CONTA AS CONDIÇÕES INTERNAS E EXTERNAS À ORGANIZAÇÃO E SUA EVOLUÇÃO ESPERADA. O OBJETIVO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO É DEFINIR AÇÕES SIGNIFICATIVAS QUE MELHOREM O SERVIÇO OFERECIDO AOS CLIENTES A MÉDIO E LONGO PRAZOS, POSSIBILITANDO UMA ADMINISTRAÇÃO FOCADA EM RESULTADOS, NO BOM ATENDIMENTO E NA CAPACIDADE PARA ENFRENTAR NOVOS DESAFIOS.

A IMPLANTAÇÃO DO GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DEFINE NÃO SÓ O “ESTADO” QUE A ORGANIZAÇÃO ESPERA SE ENCONTRAR EM UM FUTURO ESTABELECIDO, MAS TAMBÉM O CARACTERIZA DE FORMA MENSURÁVEL E ESTABELECE AS GRANDES DIRETRIZES A SEREM ADOTADAS. PODEMOS ENTENDER ESSE “ESTADO DESEJADO” COMO SENDO A VISÃO DE FUTURO DA ORGANIZAÇÃO. A VISÃO DE FUTURO PODE SER SEGMENTADA EM TEMAS ESTRATÉGICOS (GRANDES LINHAS DE ATUAÇÃO) PARA FACILITAR A DEFINIÇÃO E O ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES QUE VISAM SUBSIDIAR O ALCANCE DO “ESTADO DESEJADO”.







S

## FORÇAS

- Localização geográfica privilegiada;
- Bom desempenho portuário em nível de benchmarking;
- Capacidade de investimento com uso de capital próprio;
- Processo de modernização da gestão portuária em curso;
- Existência de grande área de expansão;
- Fomento de iniciativas com impacto sociambiental positivo;
- Aprimoramento dos processos de gestão voltados para resultados;
- Certificação ISPS Code;
- Implantação do SEI;
- Grande engajamento dos empregados.

## OPORTUNIDADES

- Grande potencial da hinterlândia para o agronegócio;
- Crescimento da integração logística nacional;
- Aumento da procura para viabilização de novos negócios;
- Crescente movimento de cargas;
- Aumento da eficiência de Arrendatários;
- Forte pressão da esfera federal para foco em resultados;
- Sinergias com o Poder Concedente.

AMBIENTE EXTERNO



W

## FRAQUEZAS

- Baixa pró-atividade para novos negócios;
- Governança estratégica não consolidada;
- “Perda da memória administrativa”;
- Ausência de terminais especializados em grãos;
- Déficit de capacitações orientadas ao ganho do desempenho operacional;
- Estrutura Organizacional defasada;
- Inadequação de recursos;
- Baixa maturidade em eficiência de negócios (BI);
- Necessidade de melhoria em sistemas informatizados;
- Infraestrutura Portuária defasada;
- Comunicação social deficitária.

AMBIENTE INTERNO



## AMEAÇAS

- Alta dependência de investimentos alheios à Gestão da CDP em projetos estruturantes;
- Prazo extenso para viabilizar projetos de exploração de áreas operacionais;
- Concorrência com terminais privados (TUP's);
- Restrição do poder da Autoridade Portuária;
- Trocas de componentes na estrutura de governança (CONSAD, CONFIS, etc.);
- Restrições externas quanto a Gestão de Pessoal.

T



## MISSÃO



PROVER INFRAESTRUTURA PORTUÁRIA DE QUALIDADE, MODERNA, EFICIENTE E SEGURA, QUE PROMOVA A REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS, COM RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, PLENA OBSERVÂNCIA ÀS POLÍTICAS NACIONAIS, GARANTINDO ASSIM, A CRIAÇÃO DE VALOR PARA CLIENTES E SOCIEDADE



VISÃO



SER RECONHECIDA COMO:

- ▶▶ ELO LOGÍSTICO FUNDAMENTAL ÀS DEMANDAS DE INFRAESTRUTURA DO SETOR PORTUÁRIO NA REGIÃO NORTE
- ▶▶ PONTO ESTRATÉGICO PARA ROTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
- ▶▶ IMPORTANTE AGENTE PARA TORNAR O PAÍS LÍDER EM INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES NA AMÉRICA LATINA



## VALORES



- ▶▶ INTEGRIDADE
- ▶▶ RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
  - ▶▶ RESPEITO AO SER HUMANO
  - ▶▶ UNIDADE E COMPROMISSO
  - ▶▶ FOCO EM RESULTADOS



# MAPA ESTRATÉGICO 2021-2025

## FINANCEIRA



ELEVAR LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE DO NEGÓCIO

## CLIENTES & MERCADO



ATRAIR E ESTIMULAR NEGÓCIOS

## PROCESSOS INTERNOS



ALCANÇAR NÍVEL DE PRONTIDÃO DE INFRAESTRUTURA

## APRENDIZADO & CRESCIMENTO



PROMOVER GESTÃO ORIENTADA A RESULTADOS

## SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA



GARANTIR O EQUILÍBRIO ENTRE O MEIO AMBIENTE, A SOCIEDADE E A ECONOMIA

## NOVOS NEGÓCIOS



AUMENTAR A VIABILIDADE DE INVESTIMENTOS DE CAPITAL PRIVADO NOS PORTOS

## INTEGRAÇÃO LOGÍSTICA & INFRAESTRUTURA PORTUÁRIA



PROMOVER GANHO DE PRODUTIVIDADE OPERACIONAL

## DIRETRIZES DE GESTÃO



AUMENTAR ATRATIVIDADE DA EMPRESA PARA O TIME CDP  
CAPACITAR TIME CDP

## SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

## ARRENDAMENTO



MANTER CLIENTES SATISFEITOS COM OS SERVIÇOS PRESTADOS PELA CDP

## SEGURANÇA, ANUÊNCIA & EFICIÊNCIA OPERACIONAL

## RECURSOS HUMANOS



MANTER E AMPLIAR TECNOLOGIA

## REPUTAÇÃO E SATISFAÇÃO DE CLIENTES

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO





# PERSPECTIVA FINANCEIRA

## SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

### OBJETIVO

ELEVAR LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE DO NEGÓCIO

### INDICADORES

- ▶▶ EBTIDA
- ▶▶ LUCRATIVIDADE DO NEGÓCIO

## SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

### OBJETIVO

GARANTIR O EQUILÍBRIO ENTRE O MEIO AMBIENTE, A SOCIEDADE E A ECONOMIA

### INDICADORES

- ▶▶ ÍNDICE DE GESTÃO AMBIENTAL, SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (IDA)

# PERSPECTIVA CLIENTES & MERCADO

## NOVOS NEGÓCIOS

### OBJETIVO

ATRAIR E ESTIMULAR NEGÓCIOS

### INDICADORES

- ▶▶ CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES

## ARRENDAMENTO

### OBJETIVO

AUMENTAR A VIABILIDADE DE INVESTIMENTOS DE CAPITAL PRIVADO NOS PORTOS

### INDICADORES

- ▶▶ RECEITA POR ARRENDAMENTO
- ▶▶ RECEITA TARIFÁRIA

## REPUTAÇÃO & SATISFAÇÃO DE CLIENTES

### OBJETIVO

MANTER CLIENTES SATISFEITOS COM OS SERVIÇOS PRESTADOS PELA CDP

### INDICADORES

- ▶▶ ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE
- ▶▶ PONTUAÇÃO IGAP



# PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS

## INTEGRAÇÃO LOGÍSTICA & INFRAESTRUTURA PORTUÁRIA

### OBJETIVO

ALCANÇAR NÍVEL DE PRONTIDÃO DE INFRAESTRUTURA

### INDICADORES

- ▶▶ DESCONTINUIDADE (INFRAESTRUTURA)
- ▶▶ ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO
- ▶▶ OCIOSIDADE (%)

## SEGURANÇA, ANUÊNCIA & EFICIÊNCIA OPERACIONAL

### OBJETIVO

PROMOVER GANHO DE PRODUTIVIDADE OPERACIONAL

### INDICADORES

- ▶▶ CRESCIMENTO DA CARGA MOVIMENTADA
- ▶▶ MARKET SHARE (VOLUME)

# PERSPECTIVA APRENDIZADO & CRESCIMENTO

## DIRETRIZES DE GESTÃO

### OBJETIVO

PROMOVER GESTÃO ORIENTADA A RESULTADOS

### INDICADORES

- ▶▶ ÍNDICE DE ATENDIMENTO ÀS NOTIFICAÇÕES DE CORREÇÃO DE IRREGULARIDADES (NOCI) EXPEDIDAS PELA ANTAQ
- ▶▶ PRODUTIVIDADE PER CAPTA (VALOR)
- ▶▶ PRODUTIVIDADE PER CAPTA (VOLUME)

## RECURSOS HUMANOS

### OBJETIVO

AUMENTAR ATRATIVIDADE DA EMPRESA PARA O TIME CDP

### INDICADORES

- ▶▶ ÍNDICE DE SATISFAÇÃO INTERNA

### OBJETIVO

CAPACITAR TIME CDP

### INDICADORES

- ▶▶ CAPACITAÇÃO PER CAPTA - HORAS
- ▶▶ ÍNDICE DE COMPETÊNCIA ORGANIZACIONAL

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

### OBJETIVO

MANTER E AMPLIAR TECNOLOGIA

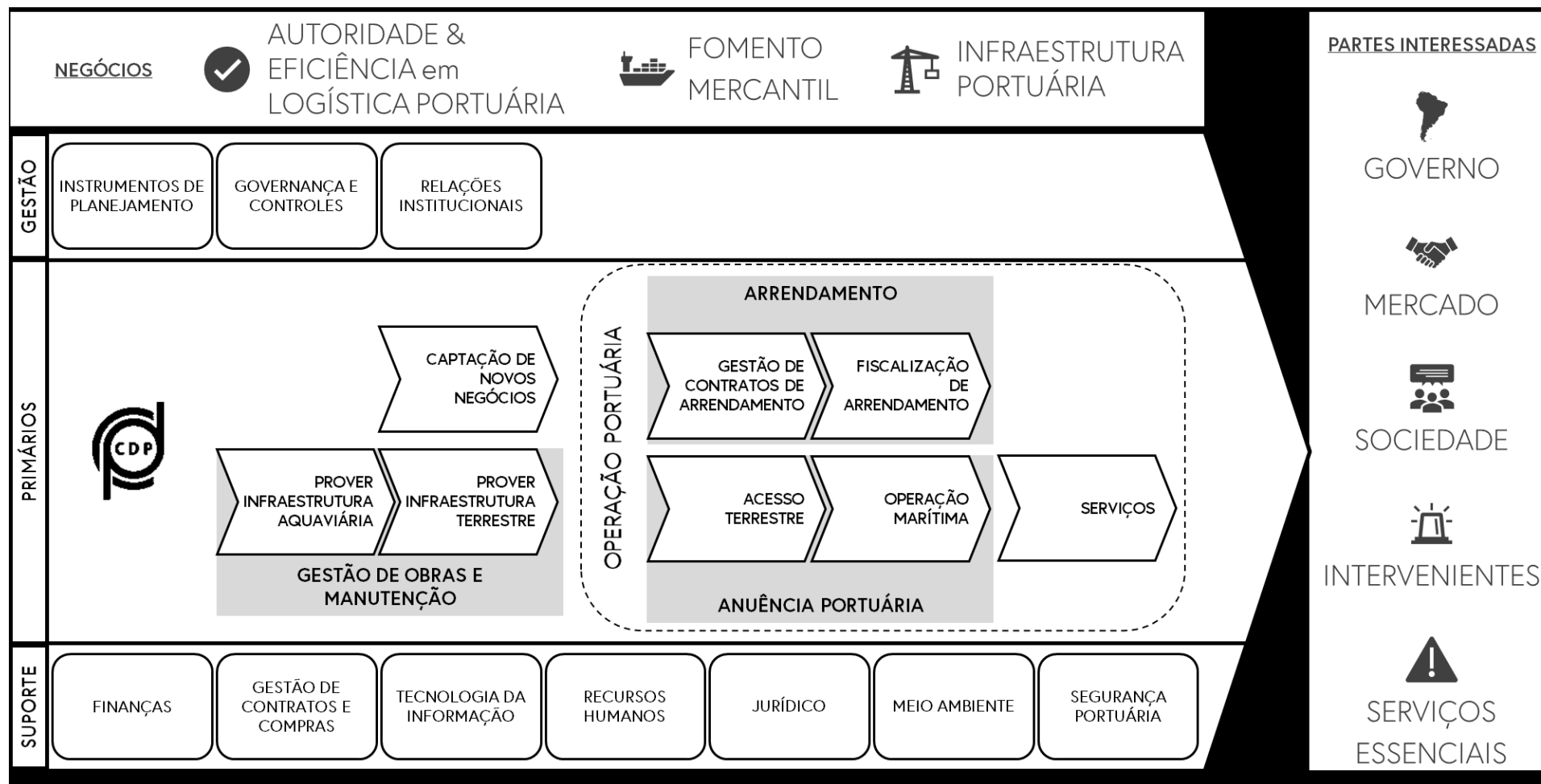
### INDICADORES

- ▶▶ DESCONTINUIDADE (TECNOLOGIA)



# CADEIA DE VALOR

## ARQUITETURA DE PROCESSOS





**COMPANHIA DOCAS DO PARÁ**  
Autoridade Portuária

MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
SECRETARIA NACIONAL DE PORTOS E TRANSPORTES AQUAVIÁRIOS - SNPTA  
COMPANHIA DOCAS DO PARÁ - CDP  
AUTORIDADE PORTUÁRIA CNPJ 04.933.552/0001-03

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - CONSAD**

KARÊNINA MARTINS TEIXEIRA DIAN – PRESIDENTE - SNPTA/MINFRA  
GUILHERME LUIZ BIANCO - MINISTERIO DA INFRAESTRUTURA  
ROGER DA SILVA PÊGAS - MINISTERIO DA INFRAESTRUTURA  
GERALDO MEDEIROS DE MORAES - MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
CILENO SANTOS BORGES - CLASSE TRABALHADOR

**DIRETORIA EXECUTIVA - DIREXE**

EDUARDO HENRIQUE PINTO BEZERRA - DIRETOR PRESIDENTE  
ALEXANDRE ERNESTO CORRÊA SAMPAIO - DIRETOR DE GESTÃO PORTUÁRIA  
MAURO HENRIQUE BARREIROS DOS SANTOS - DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

**ELABORAÇÃO**

VALORA SOLUÇÕES EM GESTÃO

**EQUIPE CDP**

MÁRCIO COSTA DE SOUZA - GERENTE DE GESTÃO ESTRATÉGICA  
TATIANE BILCATI - SUPERVISORA DE PROJETOS E PROCESSOS  
DIEGO DE SOUZA FONSECA - SUPERVISOR DE RISCOS E CONTROLES